



Gdańsk, dnia 30.10.2017 r.

PKM/DO/SP/350/4/17

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na zasadach określonych w Ustawie z dnia 29 stycznia 2004r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jedn.: Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 ze zm. – zwanej dalej ustawą Pzp) oraz regulaminie udzielania zamówień publicznych sektorowych obowiązujący w Pomorskiej Kolei Metropolitalnej S.A. na „Realizację kampanii informacyjno-promocyjnej związanej z planowanym w grudniu 2017 r. oddaniem do użytku dwóch nowych przystanków PKM na terenie Gdyni (Gdynia Karwiny i Gdynia Stadion)”.

INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT

Działając w oparciu o art. 86 ust. 5 ustawy Pzp Zamawiający przekazuje następujące informacje z otwarcia ofert na wyżej wymienione postępowanie, które odbyło się w siedzibie Zamawiającego w dniu 30.10.2017 r. o godz. 12:00

W terminie składania ofert wpłynęły 3 oferty.

Zamawiający przeznacza na realizację zamówienia: **172 200,00 zł brutto**.

Zamawiający na otwarciu ofert przekazał następujące informacje:

Nr oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Cena zł brutto wykonania zamówienia	Okres gwarancji	Termin wykonania zamówienia	Warunki płatności
1	Althermedia Sp. z o.o. Sp.k. Al. Niepodległości 210 lokal 25 00-608 Warszawa	147 600,00	Zgodny z SIWZ	Zgodny z SIWZ	Zgodny z SIWZ
2	Polska Press Sp. z o.o. ul. Domaniewska 45 02-672 Warszawa Oddział Gdańsk ul. Targ Drzewny 9-11 80-894 Gdańsk	111 803,31	Zgodny z SIWZ	Zgodny z SIWZ	Zgodny z SIWZ
3.	Projekt PR Sp. z o.o. Al. Grunwaldzka 2/5 80-236 Gdańsk	70 821,92	Zgodny z SIWZ	Zgodny z SIWZ	Zgodny z SIWZ

Z poważaniem

PRZEWODNICZĄCY
Komisji Przetargowej

Sławomir Kłos